

ESPAÇO

ANO 4 - Nº 5

UMA PUBLICAÇÃO
DA KNAUF DO BRASIL
PARA O PÚBLICO
PROFISSIONAL

MARÇO - 2011

Na Sala de Estar, o arquiteto Ralf Amann, do escritório alemão gmp Architekten, fala sobre os projetos de estádios para a Copa no Brasil e os planos da nova filial, no Rio de Janeiro, dirigida por ele.

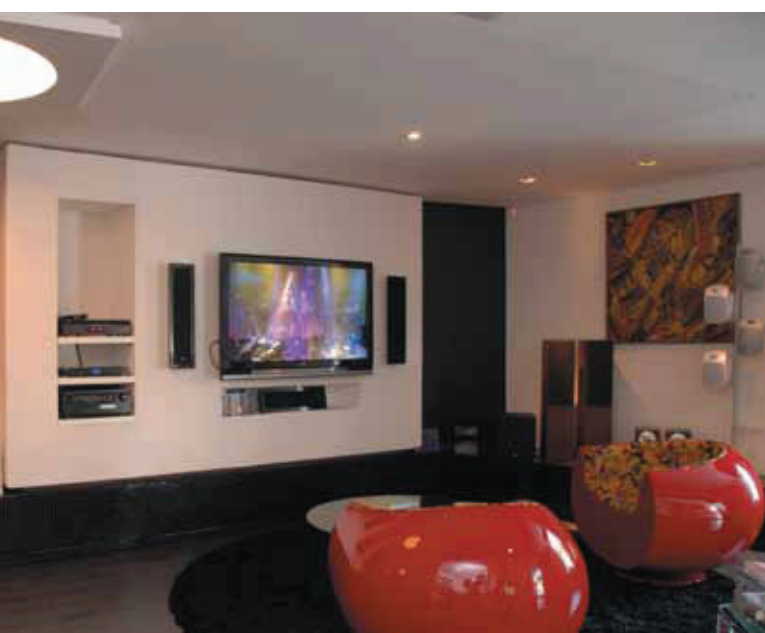


KNAUF
DRYWALL

EuroAudio

Os mais modernos e potentes equipamentos das melhores marcas do mercado internacional de áudio e vídeo para home theater estão em exposição no showroom da EuroAudio, em Curitiba. Com três andares que somam 1.200 m², a loja ganhou seis ambientes de home theater com diferentes estilos para demonstração dos produtos. *“Ao criar cada ambiente, nossa prioridade foi em relação ao desempenho acústico, devido à complexidade técnica dos equipamentos de áudio e vídeo que representamos no Brasil”*, explica Marcos Pereira, proprietário da EuroAudio. Com isso, o projeto arquitetônico deveria contemplar o isolamento acústico necessário, o que levou à escolha das chapas Knauf Cleaneo Acústico em toda a extensão do teto.

Ao todo, foram utilizados 300 m² dos sistemas de teto Knauf D112 Unidirecional e mais 250 m² dos sistemas de teto Knauf D127 Cleaneo Acústico, modelo Retilíneo Quadrado, e Cleaneo Acústico, modelo Retilíneo Redondo. Os sistemas de teto Knauf foram utilizados em toda a área construída da loja – incluindo o estacionamento para clientes, os ambientes de home theater, as áreas comuns e de circulação e os banheiros. As chapas Knauf Cleaneo Acústico foram instaladas com lã mineral, para alcançarem desempenho acústico ainda melhor.



“O próprio consultor acústico da EuroAudio indicou o uso das chapas Knauf Cleaneo Acústico nas salas de home theater criadas na loja. Os ambientes contam com o que há de melhor em qualidade de som e produtos de áudio, por isso, os materiais usados na obra também mereciam ser de alta qualidade”, afirma Francine Reis, da R. Bassani, instaladora autorizada Knauf, responsável pela instalação do drywall nesta obra. As chapas Knauf Cleaneo Acústico também proporcionam resultado visual interessante para a loja, por seu design diferenciado que oferece novas possibilidades estéticas.



Cada um dos seis ambientes de home theater montados na loja teve projeto acústico desenvolvido por Geraldo Cavalcante, da Relacus Acústica e Física, e decoração criada por sete arquitetos, que imprimiram diferentes estilos nas salas. Os profissionais responsáveis pelo design de interiores foram Luiz Maganhoto e Daniel Casagrande, Caroline Bollmann, Paulo Tabajara, Jayme Bernardo, Elizabeth Choueri e Carla Rossi. Para Luiz Maganhoto e Daniel Casagrande, o primeiro passo é avaliar o tamanho do ambiente para elaborar um sistema de áudio e vídeo compatível. *“Um bom estudo acústico para salas de home theater deve contemplar teto, paredes e piso”*, diz Maganhoto.

Já o espaço de Caroline Bollmann é versátil: *“Ideal para quem quer ter um bom equipamento junto a um estar de conversação, sem necessariamente ser um home fechado, ou uma sala de cinema exclusiva”*, afirma. Na sala projetada por Paulo Tabajara, o destaque é um painel na parede de projeção com revestimento em folha de ouro. *“Além da função estética – o dourado remete aos tempos áureos do cinema –, propicia a propagação uniforme do som em qualquer ponto do ambiente”*, explica Tabajara. Jayme Bernardo criou uma iluminação cênica para seu ambiente, que tem mobiliário de funções múltiplas: *“O sofá de proporções maiores resulta em bem estar e conforto aos usuários, e o aparador em espelho serve também como bancada para refeições rápidas”*.



A arquiteta Elizabeth Choueri criou um ambiente de estilo clássico, que valoriza o conforto acústico e visual, com iluminação automatizada e lâmpadas dimerizadas, que podem se adequar aos diversos usos do espaço. *“Como usamos muito as cores preta e bege, além dos tons de madeira, optamos pelo branco no Cleaneo para dar leveza e clarear o ambiente”*, explica ela. Já o espaço da arquiteta Carla Rossi ganhou tons claros de cinza e prata. *“A ideia era criar uma ambientação neutra, que proporcionasse maior conforto ao cliente ao usar o home”*, afirma ela.